

**Офіційні правила (надалі – «Офіційні правила»)
Акції «Приз у кожній пачці Lay's» (надалі – Акція)**

1. Загальні положення

- 1.1. Виконавцем Акції є ТОВ «Фрі Бренд» (надалі - Виконавець), що діє на підставі замовлення ТОВ «Сандора» (надалі - Організатор). Місцезнаходження Виконавця: 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, буд. 13-К. Місцезнаходження Організатора: 57262, Україна, Миколаївська обл., Вітовський р-н, с. Миколаївське.
- 1.2. Акція проводиться з метою популяризації продукції під ТМ «Lay's». Акція не є лотереєю чи азартною грою.

2. Термінологія та поняття, які використовуються в даних офіційних правилах:

- 2.1. **Доба** - відрізок часу в період однієї астрономічної доби з 00 годин 00 хвилин 00 секунд до 23 годин 59 хвилин 59 секунд за київським часом.
- 2.2. **Виграшний код** – вірний Акційний код, який був зареєстрований Учасником акції, порядковий номер якого в Акції є одним із зазначених в п. 11.1., 11.2., 11.3. та 11.4. цих Правил

3. Учасники Акції

- 3.1. Учасником Акції може бути будь-який громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 14 (чотирнадцять) років, та який ретельно виконав всі дії та умови, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – Учасник або Учасники).
 - 3.1.1. При цьому Участь в Акції осіб, віком від 14 (чотирнадцяти) до 18 (вісімнадцяти) років, здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Неповнолітні особи вправі взяти участь в Акції тільки за згоди своїх законних представників.
- 3.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
 - працівники та представники Організатора/Виконавця Акції, ТОВ «Сандора» та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
 - чоловік або дружина осіб, перелічених в першому абзаці п. 3.2. цих правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба);

4. Тривалість Акції та місце її проведення

- 4.1. Акція триває з 01 червня по 31 серпня 2017 року включно (надалі – Акційний період).
 - 4.1.1. Визначення Учасників Акції – Власників Заохочень які зазначені в п.6.1.3. та 6.1.4. цих правил проходить з 05 червня по 01 вересня 2017 року включно.
- 4.2. Акція проводиться на всій території України окрім зони проведення АТО і тимчасово окупованих територій.

5. Продукція, що бере участь в Акції

- 5.1. В акції бере участь продукція торгової марки Lay's (надалі - Акційна Продукція), що містить загальну інформацію про акцію «Приз у кожній пачці», та із унікальним 11-значним кодом (надалі – Акційний код), який надруковано на внутрішній стороні пачки.

6. Фонд Заохочень Акції

- 6.1. Фонд Заохочень Акції складається з наступних Заохочень:
 - 6.1.1. Поповнення рахунку мобільного зв'язку одного з GSM операторів України на 5 (п'ять) гривень (надалі – Поповнення).
 - 6.1.1.1. Загальна кількість Поповнень складає 200 000 (двісті тисяч) одиниць за весь Акційний період.

- 6.1.2. Підписка на безкоштовний перегляд пакетів «Відеотека» та «Мегахіт» на сайті lays.oll.tv на 14 (чотирнадцять) днів (надалі – «Підписка»), яка надається у вигляді промо-коду oll tv (надалі – «Промо-код») для використання на сайті lays.oll.tv з метою активації безкоштовного перегляду пакетів «Відеотека» та «Мегахіт» на 14 (чотирнадцять) днів з дати активації промо-коду oll tv.
 - 6.1.2.1. Загальна кількість Підписок становить 600 000 (шістсот тисяч) за весь Акційний період.
- 6.1.3. Екшен-камера Bravis A1 (надалі – «Екшен-камера»).
 - 6.1.3.1. Загальна кількість Екшен-камер складає 92 (дев'яносто дві) одиниці за весь Акційний період.
 - 6.1.3.2. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних з врученням Екшен-камер несе Виконавець.
- 6.1.4. Сертифікат на придбання туристичної подорожі номіналом 30 000 (тридцять тисяч) гривень (надалі – «Сертифікат»).
 - 6.1.4.1. Сертифікат надає право його пред'явнику на обмін Сертифікату на авіапереліт в будь-яку точку світу, яку він вибирає на власний розсуд, або на проживання у готелі, який він вибирає на власний розсуд. При цьому будь-яка точка світу або готель вибираються з переліку тих, які може запропонувати туристичне агентство.
 - 6.1.4.2. Сертифікат необхідно використати протягом 6 (шести) місяців з дня розіграшу.
 - 6.1.4.3. Заміна Сертифікату чи будь-якого іншого Заохочення на грошовий еквівалент чи будь-яке інше благо не допускається.
 - 6.1.4.4. Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за відсутність у пред'явника закордонного паспорту чи/або за відмову в отриманні візових документів.
 - 6.1.4.5. При обміні Сертифікату на авіапереліт в будь-яку точку світу, вартість авіабілетів не повинна перевищувати номінал Сертифікату.
 - 6.1.4.6. При обміні Сертифікату на проживання у готелі на суму, більшу ніж номінал Сертифікату, пред'явник Сертифікату може доплатити різницю, яка перевищує номінал Сертифікату.
 - 6.1.4.7. Загальна кількість сертифікатів становить 14 (чотирнадцять) одиниць за весь Акційний період.
 - 6.1.4.8. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних з врученням Сертифікатів несе Виконавець.
- 6.2. Кількість Заохочень обмежена і становить вищезазначену кількість. Відповідальність Організатора та Виконавця не виходить за межі кількості Фонду Заохочень Акції, що зазначений вище.
- 6.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити або зменшити загальну кількість Фонду Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому п. 10. цих Правил.
- 6.4. Зовнішній вигляд Заохочень (розмір, колір), зазначених на інтернет-сайті акції, на рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором/Виконавцем Акції протягом Акційного Періоду, може відрізнитись від зовнішнього вигляду реальних Заохочень.

7. Порядок участі в Акції та реєстрація Учасників Акції

- 7.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно здійснити наступні дії:
 - 7.1.1. Придбати Акційну продукцію.
 - 7.1.2. Зареєструвати в Акційний період Акційний код за допомогою СМС, в порядку передбаченому в п. 7.1.2.1. цих Правил, або шляхом реєстрації

Акційного коду в інтернеті, в порядку передбаченому в п. 7.1.2.2. цих Правил.

- 7.1.2.1. Для реєстрації Акційного коду за допомогою СМС Учаснику Акції необхідно надіслати Акційний код з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 01 червня 2017 року до 23 годин 59 хвилин 59 секунд 31 серпня 2017 року, в СМС-повідомленні на короткий номер 5828 (Послуга дійсна для абонентів всіх національних GSM операторів України. Вартість відправки SMS-повідомлення на номер 5828 для абонентів ПрАТ «ВФ Україна» - становить 0,94 грн, для абонентів ПрАТ «Київстар» - 0,94 грн, для абонентів ТОВ «лайфселл» – 0,94 грн. Тариф у гривнях з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ. Технічна підтримка ТОВ «РедХос», 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, буд. 13-К. Телефон сервісної підтримки: (044) 228-39-70, Пн.-Пт. 10:00 – 19:00)
- 7.1.2.2. Для реєстрації Акційного Коду в інтернеті Учаснику Акції необхідно завітати на інтернет-сайт Акції www.lays.ua (надалі – «Сайт») та здійснити наступні дії:
 - 7.1.2.2.1. Зайти на Сайт і ввести Акційний Код в полі «Реєструй код».
 - 7.1.2.2.2. Після введення правильного Акційного Коду, Учасник на Сайті сповіщається про успішну реєстрацію Акційного Коду. Надалі Учаснику надається можливість зареєструватись на Сайті у відповідному вікні Сайту. Персональні дані, необхідні для реєстрації на Сайті: ім'я, мобільний номер, пароль.
- 7.1.3. При реєстрації Учасником Акції наступних Акційних кодів, вони будуть автоматично заноситись в базу за номером його мобільного телефону, що був зареєстрований в Акції, незалежно від методу реєстрації.
- 7.2. Унікальним Учасником Акції вважається Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону та унікальними паспортними даними громадянина України (надалі Унікальний Учасник).
- 7.3. Після реєстрації вірного Акційного коду шляхом відправлення СМС-повідомлення Учаснику буде надіслано у відповідь СМС-повідомлення з підтвердженням реєстрації Акційного коду.
- 7.4. СМС-повідомлення не враховується, а у відповідь надсилається відповідне повідомлення, та особа не стає Учасником Акції в наступних випадках:
 - 7.4.1. Якщо було відправлено невірний Акційний код;
 - 7.4.2. Якщо СМС-повідомлення містить більше символів ніж правильний Акційний код;
 - 7.4.3. Якщо СМС-повідомлення не містить Акційний код;
 - 7.4.4. Якщо СМС-повідомлення містить більше ніж один Акційний код;
 - 7.4.5. Якщо СМС-повідомлення містить Акційний код, який не може бути ідентифікований (містить крім Акційного коду зайві символи, пробіли тощо);
 - 7.4.6. Якщо СМС-повідомлення відправлене за межами Акційного періоду, встановленого даними Правилами;
- 7.5. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Виконавцем Акції за допомогою унікального номеру мобільного телефону, з якого було відправлене СМС-повідомлення з правильним Акційним кодом, або який було вказано при реєстрації на Сайті, та відповідним зареєстрованим Акційним кодом.
- 7.6. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 5 (п'яти) вірних Акційних кодів протягом доби.
- 7.7. Вірним вважається Акційний Код, який присутній в загальній базі згенерованих Акційних Кодів, які використовувалися для нанесення на Акційну Упаковку Акційного продукту.

- 7.8. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 5 (п'яти) невірних Акційних кодів протягом доби.
- 7.8.1. У випадку якщо Учасник Акції буде намагатися зареєструвати більше ніж 5 (п'ять) невірних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції строком на 24 (двадцять чотири) години з моменту фіксації такої спроби, шляхом блокування можливості реєстрації Акційних Кодів будь-яким методом. Участь такого Учасника в Акції буде поновлено автоматично.
- 7.8.1.1. У випадку, якщо Учасника Акції, якого було поновлено для участі в Акції буде помічено в повторному намаганні зареєструвати більше ніж 5 (п'ять) невірних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції до завершення Акційного Періоду, без можливості оскарження та поновлення своєї участі в Акції.
- 7.9. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за технічні збої, пов'язані з реєстрацією Акційних кодів та деякими іншими питаннями, в тому числі:
- 7.9.1. За розірвання договірних відносин між оператором (-ами) мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки СМС-повідомлень на короткий номер 5828;
- 7.9.2. За затримки СМС-повідомлень, а також будь-які інші технічні збої в роботі операторів мобільного зв'язку, що виникли не з вини Виконавця чи Організатора;
- 7.9.3. За неможливість з'єднання з коротким номером 5828, на якій необхідно надіслати СМС-повідомлення, якщо оператором мобільного зв'язку в конкретному місті (місцевості) така послуга не підтримується;
- 7.9.4. За розірвання договірних відносин між оператором (-ами) мережі Інтернет та/або будь-які інші технічні збої в роботі мережі Інтернет і як наслідок – неможливість реєстрації Акційного коду на Сайті;
- 7.9.5. За неможливість учасника взяти участь у заходах в рамках Акції з причин, які не залежні від Виконавця/Організатора Акції.

8. **Права та обов'язки Учасника Акції**

- 8.1. Права Учасника Акції:
- 8.1.1. Ознайомитись з офіційними правилами Акції.
- 8.1.2. Брати участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.
- 8.1.3. Отримувати інформацію про зміну Правил Акції.
- 8.2. Обов'язки Учасника Акції:
- 8.2.1. Виконувати умови цих правил Акції.
- 8.2.2. У випадку визначення Учасника Акції як такого, що має право отримати одне із Заохочень Акції, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, що зазначені в цих Правилах Акції в п. 12.
- 8.2.3. Надати Виконавцю права на використання його зображення, персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін та без обмеження території та без виплати будь-яких винагород за таке використання.

9. **Права та обов'язки Виконавця Акції**

- 9.1. Обов'язки Виконавця:
- 9.1.1. Провести Акцію у відповідності з даними Правилами Акції.
- 9.1.2. Видати Заохочення Акції всім Учасникам Акції, що вірно виконали всі умови цих Правил згідно з п.12

- 9.2. Права Виконавця:
- 9.2.1. Виконавець Акції користується усіма Правами, передбаченими цими Правилами Акції та чинним законодавством України.
 - 9.2.2. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не виконав всі умови вказані в п. 12 цих Правил Акції правильно та у повному обсязі.
 - 9.2.3. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, що не отримав Заохочення Акції у період, вказаний в п. 12 цих Правил.
 - 9.2.4. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не відповідає вимогам цих Правил Акції.
 - 9.2.5. Виконавець залишає за собою право вимагати додаткові документи, що ідентифікують особистість для отримання заохочень першого, другого та третього рівнів.
 - 9.2.6. Відмовити у видачі Заохочення у випадках зазначених в п. 12 цих Правил.

10. Способи та порядки інформування Учасників Акції про строки та умови її проведення

- 10.1. Інформування Учасників Акції та потенційних Учасників Акції про умови участі, продовження строку Акції, збільшення Заохочувального Фонду Акції та інших змін, будуть здійснюватись на Інтернет-сайті www.lays.ua.
- 10.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором та/або Виконавцем Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про умови участі в Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

11. Порядок визначення Учасників Акції, які мають можливість отримати одне із Заохочень Акції (надалі – «Власник заохочення»)

- 11.1. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Поповнення.
 - 11.1.1. Учасником Акції, власником Поповнення вважається Учасник Акції, який зареєстрував вірний Акційний код, порядковий номер якого у загальній базі вірних зареєстрованих Акційних кодів кратний 4 (чотирьом), тобто кожен 4 (четвертий) вірно зареєстрований Акційний код.
 - 11.1.2. Протягом однієї доби Акційного періоду власниками Поповнення можуть стати не більше 2 174 (дві тисячі сто сімдесят чотири) Учасника Акції.
 - 11.1.3. В межах Акційного періоду, один Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше 5 (п'яти) Поповнень протягом одного місяця проведення Акції.
- 11.2. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Підписки.
 - 11.2.1. Власником Підписки вважається Учасник Акції, який зареєстрував вірний Акційний код, і не став власником Поповнення.
 - 11.2.2. Визначення Учасників, які матимуть право стати власниками Підписки, здійснюється щодоби, починаючи з 2 червня 2017 року, шляхом випадкового комп'ютерного відбору.
 - 11.2.3. Учасники Акції, які матимуть право стати власниками Підписки, сповіщаються про це та отримують Промо-код шляхом sms-повідомлення на мобільний номер Учасника, який використовувався при реєстрації Акційного коду.

- 11.2.4. Ідентифікація Учасників Акції, які мають право стати власниками Підписки, здійснюється Виконавцем Акції за допомогою мобільного номеру телефону Учасника Акції, який використовувався при реєстрації Акційного коду.
- 11.2.5. Унікальним власником Промо-коду вважається Учасник Акції з належним лише йому номером мобільного телефону, який використовувався при реєстрації Акційного коду.
- 11.2.6. Дія Підписки починається з моменту введення Учасником отриманого Промо-коду на сайті провайдера послуги – ТОВ «Діджітал Скрінз» <http://lays.oll.tv/> і триває протягом 14 (чотирнадцяти) днів з дати використання.
- 11.2.7. Для активації Підписки, Учаснику акції, який отримав право стати власником Підписки, необхідно використати промо-код на сайті провайдера - <http://lays.oll.tv/>.
- 11.3. Визначення Учасників Акції, які мають право стати власником Екшен-камери.
- 11.3.1. Визначення Учасника Акції, який матиме право стати власником Екшен-камери (надалі – «Розіграш екшен-камери») відбуватиметься щодоби починаючи з 2 червня 2017 року, шляхом випадкового комп'ютерного відбору серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які станом на добу, що передує добі проведення Розіграшу екшен-камери зареєстрували хоча б один вірний Акційний Код.
- 11.3.1.1. Останній Розіграш екшен-камери буде проведено 1 вересня 2017 року серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які станом на добу, що передує добі проведення Розіграшу екшен-камери, зареєстрували хоча б один вірний Акційний код.
- 11.3.2. При цьому номер мобільного телефону Учасника буде додаватися до загальної бази для Розіграшу Екшен-камери стільки разів, скільки вірних Акційних кодів Учасник зареєстрував протягом доби, що передує добі проведення Розіграшу екшен-камери.
- 11.3.3. В межах Акційного періоду, один Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше 1 (однієї) Екшен-камери за весь Акційний період.
- 11.4. Визначення Учасників Акції, які мають право стати власником Сертифікату.
- 11.4.1. Визначення Учасника Акції, який матиме право стати власником Сертифікату (надалі – «Розіграш Сертифікату») відбуватиметься шляхом випадкового комп'ютерного відбору за наступним графіком та серед наступних Учасників:
- 5 червня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 1 по 4 червня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 12 червня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 5 по 11 червня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 19 червня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 12 по 18 червня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 26 червня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 19 по 25 червня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 3 липня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 26 червня по 2 липня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);

- 10 липня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 3 по 9 червня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
- 17 липня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 10 по 16 липня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
- 24 липня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 17 по 23 липня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
- 31 липня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 24 по 30 липня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному).
- 7 серпня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 31 липня по 6 серпня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному).
- 14 серпня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 7 по 13 серпня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному).
- 21 серпня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 14 по 20 серпня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному).
- 28 серпня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 21 по 27 серпня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному).
- 1 вересня 2017 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 28 по 31 серпня 2017 року включно зареєстрували 1 (один) вірний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному).

11.4.2. В межах Акційного періоду, один Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше 1 (одного) Сертифікату за весь Акційний період.

12. Порядок отримання Заохочень Акції

- 12.1. Поповнення мобільного рахунку відбувається автоматично шляхом зарахування коштів на унікальний номер мобільного телефону Учасника, що став власником Поповнення, з якого було відправлене СМС-повідомлення з Акційним кодом протягом 1 години після визначення Учасника власником Поповнення.
- 12.2. Підписка являє собою унікальний Промо-код для використання на сайті <http://lays.oll.tv/> для активації безкоштовного перегляду пакетів «Відеотека» та «Мегахіт» на 14 (чотирнадцять) днів.
 - 12.2.1. При цьому, якщо учасник реєстрував Акційний код шляхом відправлення його в СМС, то відповідний Промо-код буде надіслано йому автоматично у відповідному СМС-повідомленні. Отримані учасником Промо-коди будуть вноситися до переліку Промо-кодів в Особистому кабінеті учасника на сайті lays.ua.
 - 12.2.2. Отриманий Промо-код може бути використаний у термін не пізніше 7 (сьомого) вересня 2017 року.
- 12.3. Порядок отримання одного із Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.3. та 6.1.4. цих правил.
 - 12.3.1. Для підтвердження свого права на отримання одного із Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.3. та 6.1.4. цих правил, Учасник Акції який реєстрував коди шляхом, зазначеним в п. 7.1.2.1. цих правил, повинен протягом 5 (п'яти) робочих днів після надсилання йому СМС-повідомлення про визначення його Власником

відповідного Заохочення, надати шляхом надсилання електронного листа за адресою lito@lays-promo.com.ua наступні дані:

- номер власного мобільного телефону, з якого було зареєстровано Виграшний код або коди;
- прізвище, ім'я, по-батькові;
- копію власного паспорту громадянина України, а саме 1, 2, 3, 4 та сторінка з відмітками про реєстрацію місця проживання;
- копію власної довідки про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків;
- повну адресу проживання для надсилання Заохочення з обов'язковим зазначенням поштового індексу.

12.3.2. Відповідні Заохочення, будуть надіслані за рахунок Виконавця послугами кур'єрської служби на склад-представництво кур'єрської служби у місті, де проживає Учасник Акції, який матиме право на отримання одного із Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.3. та 6.1.4. цих правил, або за допомогою УкрПошти, якщо у місті відсутній склад-представництво кур'єрської служби, та у разі виконання Власником заохочення усіх умов цих правил.

12.3.3. Заохочення Акції, які зазначені в п. 6.1.3. та 6.1.4. цих правил не можуть бути надіслано Учасникам, які проживають на території України, що визнана як тимчасово окупована або на території, де внаслідок ведення бойових дій не працює представництво кур'єрської служби, з якою співпрацює Виконавець в рамках даної Акції або відповідне відділення УкрПошти. В такому випадку Учаснику необхідно буде вказати іншу, можливу для доставки, адресу.

12.3.4. У випадку, якщо учасник, який отримав право на отримання відповідного Заохочення не надасть іншу, можливу для доставки, адресу протягом 5 (п'яти) календарних днів з дати оголошення виграшу Заохочення, такий учасник втрачає своє право на отримання такого Заохочення і не має права на будь-яке відшкодування з боку Організатора чи Виконавця.

12.3.5. Будь-які додаткові витрати Власника Заохочення, пов'язані з отриманням такого Заохочення, не компенсуються Виконавцем або Організатором Акції.

12.4. Заохочення, які не були отримані Учасниками, повторно не надсилаються. Такими Заохоченнями Організатор буде розпоряджатися на свій розсуд.

12.5. Грошовий еквівалент вартості Заохочень не виплачується.

12.6. Зобов'язання Організатора/Виконавця по врученню Заохочень вважаються виконаними з моменту передачі відповідних Заохочень для відправки кур'єрській службі або компанії УкрПошта.

13. Інші умови

13.1. Заохочення не видаються за умови не виконання Учасником Акції цих правил Акції.

13.2. Рішення Організатора/Виконавця з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

13.3. Організатор/Виконавець залишає за собою право розміщати додаткову інформацію про Акцію в порядку, передбаченому в п.10 цих Правил.

13.4. Виконавець залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі Заохочення Акції Власникам Заохочень у випадку:

13.4.1. Якщо номер мобільного телефону, з якого було відправлено СМС-повідомлення з Кодом, зареєстровано на юридичну особу, та Учасник

- та/або Власник Заохочення не може довести, що саме він постійно користується цим номером мобільного телефону;
- 13.4.2. Якщо його мобільний телефон вимкнено, оскільки Учасник знаходиться поза зоною дії мережі оператора протягом більш ніж 72 (сімдесяти двох) годин безперервно;
- 13.4.3. Якщо Споживач придбав Акційну Продукцію не в Акційний Період;
- 13.4.4. За розірвання договірних відносин між Контент-провайдером та оператором мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки СМС-повідомлень на короткий номер 5828;
- 13.4.5. Якщо сталися затримки, а також будь-які інші технічні збої операторів мобільного зв'язку, що виникли не з вини Виконавця.
- 13.4.6. Якщо Власник Заохочення надав Виконавцю не всю інформацію, передбачену цими Правилами;
- 13.4.7. Якщо Учасник порушив інші положення цих правил Акції, а також в інших умовах, передбачених чинним законодавством України;
- 13.4.8. Якщо у Організатора/Виконавця виникнуть сумніви щодо добросовісності участі в акції такого Учасника.
- 13.5. Виконавець не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників.
- 13.6. З моменту отримання Заохочення Власником Заохочення Акції останній несе ризик по його випадковій загибелі, втраті або псуванню. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Власником отриманого Заохочення.
- 13.7. Виконавець/Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.
- 13.8. Правилами Акції не передбачене зберігання незатребуваного Заохочення і можливість їх видачі по закінченню строків, передбачених даними Офіційними Правилами Акції. Всі незатребувані Заохочення Акції залишаються у Виконавця, які він може використовувати на власний розсуд та розсуд Організатора Акції.
- 13.9. Зобов'язання Виконавця відносно якості Заохочень, передбачених в цих Правилах, обмежені гарантіями, представленими їх виробниками.
- 13.10. Учасник Акції, приймаючи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.
- 13.11. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим погоджується і письмово надає свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем або Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних".
- 13.12. У випадку, якщо Заохочення повернено у зв'язку з «відмовою від отримання», воно не може бути повторно затребуване його Власником. Претензії щодо таких не отриманих Заохочень не приймаються.
- 13.13. Для виконання зобов'язань щодо вручення Заохочень Виконавець має право вимагати від Власника Заохочення Акції надання інформації, передбаченої і

необхідної, для здійснення подібних дій. Повна або часткова відмова Власника Заохочення Акції в наданні вищезазначеної інформації автоматично звільняє Виконавця від зобов'язань щодо вручення йому Заохочення.

- 13.14. Виконавець та Організатор на свій власний розсуд можуть визнати недійсними всі заяви на участь (реєстрацію), а також подальшу участь в Акції будь-якої особи, яка підроблює або отримує вигоду від підробки процесу реєстрації, або проведення Акції, або діє, порушуючи дані Правила, діє деструктивним чином, або здійснює дії метою яких досадження, образа, погрожування та заподіяння занепокоєння будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з Акцією.
- 13.15. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект Акції не може здійснюватися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Виконавцем, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець може на власний розсуд скасувати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які зареєстровані Коди.
- 13.16. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з їх участю в Акції.
- 13.17. У випадку відмови Власника Заохочення Акції від отримання Заохочення, такий Власник Заохочення Акції втрачає право на отримання відповідного Заохочення від Виконавця чи Організатора Акції.
- 13.18. Усі результати Акції та рішення Організатора/Виконавця є остаточними і оскарженню не підлягають.

14. Персональні дані

- 14.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.
- 14.2. Під час участі в Акції Учасники Акції самостійно заносять свої персональні дані, а саме: ім'я, контактний телефон, інше. Інформація, що надається, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до законодавства України.
- 14.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник засвідчує і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Виконавцем Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою, інформаційною, рекламною та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України, зокрема, але не обмежуючись, для проведення цієї Акції згідно з офіційними правилами (визначення Учасників Акції, які мають право одержати Заохочення, підготовки статистичної інформації, тощо).
- 14.4. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:
 - на отримання відомостей про місцезнаходження Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних;
 - вимагати від Виконавця як власника/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
 - застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- 14.5. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

- 14.6. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі до їх відкликання за письмовим проханням Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.
- 14.7. Організатор та/або Виконавець не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Організатор/Виконавець не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.
- 14.8. Виконавець гарантує, що особисті дані та ідентифікаційний номер Учасника, одержані ним згідно п. 11. будуть використані виключно для сплати установлених законодавством податків, звітності перед ДФСУ та оформлення доставки відповідних Заохочень, і не будуть використані (в т. ч. розголошені) з будь-якою іншою метою, що суперечить законним правам та інтересам Учасника.